

- COMUNICATO STAMPA -

## “IL NOSTRO IMPEGNO PER FARE DI PIÙ INSIEME”: AL VIA UNA CAMPAGNA INFORMATIVA SULLE CORRETTE MODALITÀ DI CONFERIMENTO DEI RIFIUTI

FOCUS SULLA RACCOLTA DI PLASTICA, METALLI E CARTA: TRA LE INIZIATIVE, UN  
QUESTIONARIO PER I CITTADINI E DIVERSI INCONTRI CON IL TERRITORIO

Pinerolo, 31 gennaio 2025 – Acea Pinerolese Industriale, in collaborazione con CONAI (il Consorzio Nazionale Imballaggi) promuove la campagna informativa **“Il Nostro impegno per fare di più insieme”**, iniziativa che coinvolgerà tutti i Comuni del bacino e che riguarderà la corretta differenziazione dei rifiuti urbani, in particolare per le frazioni di **plastica & metalli e carta**. Quando facciamo la raccolta differenziata siamo sicuri di farla bene? Oppure abbiamo qualche dubbio? Sappiamo con esattezza cosa va nella plastica, nei metalli o nella carta? Queste sono le domande alla quale la campagna intende dare risposta e aiutare a chiarire eventuali dubbi e migliorare la qualità del materiale raccolto. Oltre infatti a raggiungere il limite di legge, che impone almeno il 70% di raccolta differenziata entro il 2030, è necessario migliorare la qualità del materiale raccolto, uno degli obiettivi che la campagna di comunicazione vuole mettere in luce.

Gli obiettivi della campagna sono dupli: una **corretta informazione** sulle modalità di conferimento dei rifiuti e sulla loro corretta gestione, al fine di ridurre i conferimenti impropri e prevenire l'abbandono; il **coinvolgimento** dei portatori di interesse locali oltre che i cittadini, non solo come destinatari ma anche come punto di partenza della strategia di comunicazione.

Saranno numerose le iniziative previste dalla campagna, al fine di massimizzarne la diffusione e raggiungere il più alto numero di cittadini possibile. Di seguito alcune delle prime azioni:

- **diffusione e promozione di un questionario** per verificare le conoscenze del territorio sulla tematica. Il questionario avrà una durata di compilazione di circa 3 minuti. Link per la compilazione: <https://forms.gle/SaxWzwQihY1PcsTq5>
- **un incontro di formazione** rivolto ai Comuni e alle associazioni dei commercianti e referenti GDO sul corretto conferimento delle frazioni merceologiche
- **un incontro di presentazione in anteprima della campagna** a tutti gli stakeholder coinvolti

- **campagna** informativa di **comunicazione online**

Tutti i momenti previsti dalla campagna saranno utili momenti di approfondimento e chiarimento per eventuali dubbi nella differenziazione dei rifiuti.